

SEGPLAN NOVIEMBRE 2025
PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES – BOGOTÁ

VERIFICACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS VERDES

Durante este periodo, la Ventanilla de Negocios Verdes, llevó a cabo la verificación de dos empresas como negocio verde, las cuales cumplieron con los criterios de sostenibilidad establecidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, a través del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030. Estas empresas recibieron el Aval de Confianza como Negocio Verde, un reconocimiento que respalda su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, de acuerdo con los estándares establecidos por dicho plan.

Las empresas avaladas como negocio verde en el mes de noviembre/25 fueron:

Nombre	Dirección	Localidad	Radicado	Actividad	Puntaje
CASA CICLO SAS	CL 65 5 46	Chapinero	2025EE280871	Comercialización de productos para el cuidado personal con ingredientes locales orgánicos biodegradables y de comercio justo	71,3%
ASOCIACIÓN DE RECICLADORES FAMILIA CIKLO ESP	CL 78 54 43	Barrios Unidos	2025EE278691	Elaboración de artesanías a partir del aprovechamiento de residuos sólidos, especialmente chapas de latas	76,2%

SEGUIMIENTO DE NEGOCIOS VERDES ACTIVOS

En este proceso, se realizan visitas a los negocios verdes para revisar el plan de mejora y verificar los avances en el cumplimiento de los criterios establecidos. Durante estas visitas, se fijan nuevas metas y se asigna una calificación actualizada de cumplimiento. Además, se está actualizando la herramienta de verificación para alinearse con los nuevos lineamientos del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030.

Visita de seguimiento:

Nombre	Dirección	Localidad	Puntaje anterior	Puntaje actual
VERMELADAS	KR 111A 75C 55	Engativá	83%	67.6%

AVANCE PROYECTO DE APERTURA DE MERCADOS Y DIFUSIÓN DE NEGOCIOS VERDES

En el marco de este proyecto, durante el presente mes se llevaron a cabo las siguientes actividades clave para su adecuada ejecución.

FERIA UNIVERSIDAD DE LA SALLE

En el marco del proyecto “Apertura de Mercados para los Negocios Verdes”, la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA), a través de la Ventanilla Distrital de Negocios Verdes y en articulación con la Universidad de La Salle, participó el 06 de noviembre de 2025 en la feria de emprendimientos realizada durante el evento “Brújula 2025: Formación de Líderes para la Sostenibilidad”. Este espacio, desarrollado en el contexto del VI Congreso de Sostenibilidad y el IV Encuentro Latinoamericano de Universidades Sostenibles (ELAUS), reunió a estudiantes, docentes, organizaciones, emprendedores y actores académicos comprometidos con la sostenibilidad, la innovación social y la cultura ambiental.

Gracias a esta articulación, la SDA apoyó la participación de tres Negocios Verdes de Bogotá: ANAIVI’S Hecho a Mano, MIA y GRÜN Management, los cuales tuvieron la oportunidad de presentar su oferta sostenible ante una comunidad universitaria sensibilizada frente a los desafíos ambientales actuales. Durante la jornada, se registraron ventas por un total de \$790.000 COP.

La participación en Brújula 2025 permitió visibilizar la oferta sostenible de los Negocios Verdes en un entorno académico de alto valor formativo, fortalecer la articulación interinstitucional y promover nuevas oportunidades de relacionamiento y posicionamiento para los emprendimientos avalados por la SDA. Este ejercicio reafirma la importancia de continuar gestionando espacios que impulsen el acceso a mercados y la proyección de iniciativas de sostenibilidad en la ciudad.

COORDINACIÓN FERIA DE NEGOCIOS VERDES - BIOEXPO

El 25 de noviembre de 2025 se realizó la reunión de coordinación final con los negocios verdes que participarán en Bioexpo 2025 – Cinco mundos por descubrir. En este espacio se socializó el Manual de Expositores, se resolvieron inquietudes de los participantes y se entregaron las directrices necesarias para garantizar una participación exitosa en el evento. Bioexpo es reconocido como el escenario comercial más importante de Latinoamérica dedicado a los negocios verdes.

En total, siete negocios verdes representarán a Bogotá en esta edición. La Ventanilla Distrital de Negocios Verdes gestionó recursos de financiación para hospedaje, transporte y alimentación para cuatro de ellos. Adicionalmente, dos negocios verdes fueron seleccionados para recibir apoyo de ProColombia, lo que les permitirá participar en la Macrorrueda de Negocios que se llevará a cabo en el marco de Bioexpo.

EVENTO DE SOSTENIBILIDAD SUBRED

La Ventanilla Distrital de Negocios Verdes participó en el Foro “Proveedores con Propósito Social para Construir Bienestar y Sostenibilidad Integral” organizado por la Subred Sur, aportando a la agenda formativa sobre sostenibilidad, economía circular y modelos empresariales responsables. En este espacio se presentó una exhibición empresarial con los negocios verdes Mueblea, DekonCiencia y WAKA, quienes expusieron sus soluciones sostenibles ante los proveedores del

sector salud. Adicionalmente, la Ventanilla instaló un stand informativo para divulgar la oferta de servicios del programa y los beneficios del reconocimiento como Negocio Verde.

Durante la jornada, el Líder de Negocios Verdes dictó una charla sobre modelos de negocio sostenibles y oportunidades de economía circular aplicables a proveedores institucionales, fortaleciendo las capacidades del público asistente. El evento también incluyó la Premiación de Buenas Prácticas de Proveedores 2025, destacando iniciativas ejemplares en sostenibilidad y gestión responsable.

AVANCE PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE NEGOCIOS VERDES CON EL APOYO DEL COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN (CESA)

En el marco del compromiso con el fortalecimiento empresarial y el impulso a la economía sostenible, el pasado jueves 20 y viernes 21 de noviembre de 2025 se llevó a cabo el cierre del proyecto “El CESA genera impacto sostenible a través del aprendizaje - servicio (ApS)” por parte de los estudiantes de la asignatura de Modelos de Negocio Sostenibles y de los grupos de Sostenibilidad Empresarial, referentes a las Opciones 1 y 2 del proceso de fortalecimiento desarrollado este semestre.

Este cierre se llevó a cabo en 3 momentos, el primero por parte del grupo de 3 negocios verdes participantes en la opción 1 (Eco Entregas, Infinita es Infinita y Hortalitas), correspondiente a Investigación de Mercados y Modelos de Negocio Sostenibles, el cierre se llevó a cabo de manera virtual el día jueves 20 de noviembre. En este caso el proceso estaba orientado a analizar las fortalezas y debilidades del modelo de cada negocio e identificar puntos de mejora, realizando una propuesta detallada para la propuesta que se considerara como más prioritaria, con un entregable específico para dar inicio con la propuesta expuesta. En este caso, algunas de las propuestas expuestas para Hortalitas estuvieron orientadas a la realización de contenido educativo para redes, proyectar la creación de una tienda virtual en la página web y el fortalecimiento de sus alianzas estratégicas buscando fortalecer su presencia de mercado en una mayor cantidad de espacios. Para Infinita se propuso la implementación de indicadores y KPI's para tener una medida clara del impacto positivo en sostenibilidad que tiene el negocio a través de un dashboard que tenga la estructura de indicadores propuesta; finalmente, la propuesta presentada a Eco Entregas estuvo enfocada en doble vía, por un lado, orientada a robustecer los indicadores que se miden con el fin de mejorar la estrategia de comunicación de cara a los clientes del impacto positivo de la empresa, así como una estrategia de fidelización mediante el reconocimiento de clientes frecuentes; y por otro lado, mediante un programa de bienestar y fortalecimiento hacia los empleados mediante capacitaciones en temas como seguridad vial, atención al cliente, mecánica básica, entre otros.

En el caso de las 10 empresas que hicieron parte del proceso en la Opción 2, relativa a Sostenibilidad Empresarial, se llevaron 3 grupos que hicieron sus cierres de manera independiente; el primero se desarrolló mediante un encuentro presencial llevado a cabo el jueves 20 de noviembre en las instalaciones del CESA en el que estuvieron los grupos que trabajaron con los negocios verdes Anaivi's Hecho a Mano, Fondotur y Publiprint (Marca Comercial Wira); en este espacio y a través de presentaciones de 10 minutos, cada grupo expuso sus hallazgos en cuanto a

la alineación de la organización con la sostenibilidad desde su misión, visión, KPI's, ODS que promueve, y finalmente un conjunto de propuestas para mejorar la alineación de las empresas con criterios de sostenibilidad y una propuesta de entregable para que las empresas pudieran empezar a llevar a cabo estas acciones: Para el caso de las 3 empresas anteriormente mencionadas se recibieron propuestas en materia de medición de impacto a nivel social y ambiental con un formulario propuesto por los mismos estudiantes, mejoras en la estrategia de comunicación y capacitación del personal y la consolidación de una política de sostenibilidad y el desarrollo de nuevos productos.

Un segundo momento también en Sostenibilidad Empresarial se llevó a cabo el viernes 21 de octubre de manera virtual, esta vez con los negocios verdes Valorable, Organic Mode y Oda Restaurante, los cuales recibieron propuestas de mejora en aspectos como mejorar la estrategia de comunicación mediante la obtención de algunas certificaciones en sostenibilidad para la empresa, y ciertas recomendaciones a implementar para lograrlas, así como el costo estimado del proceso; aumentar su presencia en redes sociales y cambios en la estructura de KPI's de la empresa para obtener más y mejor información sobre el desempeño e impacto de la empresa en temas de sostenibilidad. El tercer grupo que contiene los negocios verdes restantes (Publillos, Uniformes D'Classe, Te Sirve Biorecicla y Darka) realizó su cierre de manera independiente, sin embargo, los resultados de este grupo junto con las demás propuestas y trabajos de las dos opciones de fortalecimiento serán compartidos por parte de las docentes del CESA encargadas del proyecto en conjunto vía correo electrónico, y el trabajo realizado con estas empresas será presentado de manera resumida en el informe de cierre del proyecto que será presentado y entregado el próximo mes de diciembre.

FINALIZACIÓN PROYECTO DE POTENCIALES NEGOCIOS VERDES DE CANNABIS Y CÁÑAMO EN BOGOTÁ

En el marco del proyecto **“Potenciales Negocios Verdes de Cannabis y Cáñamo”**, se elaboró el informe final de resultados, cuyo propósito fue evaluar los impactos, logros y avances alcanzados. Este proyecto buscó identificar emprendimientos y empresas del sector en Bogotá y orientarlos, junto con aliados estratégicos, hacia modelos sostenibles que cumplieran con los criterios del Programa de Negocios Verdes de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Este proyecto marca un avance en la integración del sector cannabis al ecosistema de negocios verdes de Bogotá, promoviendo la sostenibilidad en un sector emergente de alto impacto. Como resultados del proyecto se logró:

- Una empresa verificada como Negocio Verde - AgroWyls de LABORATORIOS WYLS S.A.S.
- Una empresa en proceso de verificación como Negocio Verde - MAKAW BIOPLASTIC S.A.S.
- 30 empresas fortalecidas en el Programa de Negocios Verdes, identificando oportunidades de mejora en sus componentes económico, social y ambiental.
- Se consolidaron 5 alianzas estratégicas de alto valor con Biointropic, Colombia Productiva, el Ministerio de Comercio, la CAR de Cundinamarca y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

FINALIZACIÓN DEL PROYECTO CONEXIONES CIRCULARES: NEGOCIOS VERDES ALIADOS EN LA TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Redacción y estructuración del informe final del proyecto

Durante este periodo se completó al 100% la construcción del informe técnico del proyecto ***Conexiones Circulares: Negocios Verdes Aliados en la Transición hacia la Economía Circular***, documento que reúne y describe de manera clara y concisa los principales encuentros, articulaciones y espacios de difusión en los que participaron los negocios verdes vinculados a la iniciativa. El trabajo desarrollado se centró en recopilar y sistematizar la información disponible sobre las interacciones generadas entre los emprendimientos y distintos actores institucionales, empresariales y sectoriales, resaltando los momentos más representativos y las dinámicas de relacionamiento que surgieron a partir de estos espacios.

El informe recoge los avances logrados a través de actividades como la presentación de soluciones circulares de los negocios verdes ante diferentes organizaciones, la participación en espacios de socialización y diálogo técnico, y los acercamientos iniciales para explorar oportunidades de colaboración. Aunque el alcance de los resultados se enmarca principalmente en la generación de contactos, el intercambio de información y la visibilización básica de las capacidades de los negocios verdes, el proceso permitió identificar escenarios con potencial de maduración futura y reconocer el interés creciente por parte de actores externos en conocer alternativas sostenibles aplicables a sus operaciones.

La elaboración del documento implicó recopilar estos encuentros y acciones de difusión de manera que permitieran comprender su valor dentro del proceso general del proyecto, destacando cómo cada espacio, aunque de alcance acotado, aportó a fortalecer la presencia de los negocios verdes en conversaciones relacionadas con la economía circular en Bogotá. Así mismo, se incorporaron reflexiones sobre los aprendizajes derivados de estas interacciones, particularmente en lo referente a las necesidades de preparación comercial, fortalecimiento de mensajes y adecuación de las propuestas de valor a distintos sectores.

El informe, aunque no pretende mostrar transformaciones profundas ni resultados comerciales consolidados, sí constituye una memoria útil del proceso adelantado. Permite dejar registradas las acciones de relacionamiento realizadas, los negocios destacados y reconocer los esfuerzos de visibilización alcanzados, aportando insumos para el diseño de futuras estrategias de trabajo con negocios verdes.